

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **QUAND LA SCIENCE ET LA PASSION S'UNISSENT POUR LES AMOUREUX DU TENNIS, DU PADEL ET DU BADMINTON**

**Lyon, le 8 février 2021** – Deux sociétés françaises, Babolat, leader mondial de l'équipement des sports de raquettes, et HumanFab, expert scientifique et sportif spécialisé en ingénierie humaine, ont décidé, en début d'année, de créer et développer conjointement un observatoire unique au monde qui place « l'humain joueur de sports de raquette » au centre des études.



Les deux entreprises mettent leur expertise en commun afin d'explorer et améliorer la connaissance des joueurs grâce aux avancées scientifiques concernant la biomécanique des sports de raquettes.

« *Aujourd'hui, l'innovation en matière d'équipements se fonde sur une connaissance empirique des joueurs et sur l'observation du jeu. Notre laboratoire, ce sont le court et les joueurs du monde entier, dans les clubs et au plus haut niveau. Cette connaissance, nous allons pouvoir l'approfondir et la préciser au travers d'une démarche scientifique, afin d'apporter une réponse adaptée de façon très fine* » déclare Eric Babolat, Président de Babolat.

Véritable laboratoire pour les sports de raquettes, la collaboration entre Babolat et HumanFab vise à faire progresser la connaissance afin que le matériel soit parfaitement adapté au joueur, quel que soit son âge ou son niveau de jeu, afin de révéler son potentiel et d'optimiser sa performance, tout en tenant compte du facteur humain.

« *C'est un projet ambitieux et excitant. Proposer une approche centrée sur le Joueur avec des services à 360° combinant le développement produit, le soutien médico-sportif et la formation est extrêmement innovant* » ajoute Jean-Bernard Fabre, Président Directeur Général et fondateur de HumanFab « *En mutualisant nos expertises réciproques, nous avons pour ambition de devenir la référence scientifique mondiale de la biomécanique des sports de raquettes* ».

La première étape de cette collaboration se matérialisera par la construction en 2021 du **Laboratoire des Sports de Raquettes** à Aix en Provence. Une structure de 2500 m<sup>2</sup> comportant entre autres un terrain de tennis 3.0.



### **À propos de Babolat**

Créée en 1875 à Lyon (France), Babolat est la plus ancienne entreprise internationale spécialisée en sports de raquette. Pionnier de l'innovation, Babolat a inventé les cordages pour le tennis en 1875. La marque est aujourd'hui n°1 des ventes de raquettes de tennis en Europe, n°2 aux États-Unis et n°3 au Japon (en valeur). Entreprise patrimoniale depuis cinq générations, Babolat est une marque innovante, qui offre à tous les amoureux de sports de raquette (tennis, badminton, padel), l'équipement complet : raquettes, cordages, chaussures, balles ou volants, bagagerie, vêtements et accessoires. La marque équipe en raquettes et cordages de nombreux joueurs de tennis, dont Rafael Nadal (ESP), Dominique Thiem (AUT), Félix Auger-Aliassime (CAN), Garbiñe Muguruza (ESP) et Sofia Kenin (USA). Elle soutient également des joueurs de padel, tels que Juan Lebron (ESP), Victoria Iglesias (ESP) et Bastien Blanqué (FRA). Sans oublier les champions de badminton Chloë Birch (UK), Alex Lane (UK), Xuefei Qi (FRA) et Ronan Labar (FRA). Babolat est également partenaire de 20.000 clubs dans 150 pays à travers le monde, ainsi que de marques légendaires du tennis telles que Wimbledon.

[www.babolat.com](http://www.babolat.com)

## À propos de HumanFab

Basée à Aix-en-Provence depuis 2010, HumanFab propose un concept unique : combiner un centre médicosportif, un institut de la performance et un laboratoire de recherche. Ainsi, elle regroupe une équipe d'experts multidisciplinaires (chercheurs, médecins, entraîneurs et ingénieurs) via un laboratoire d'analyse du mouvement humain. Fondé sur des bilans scientifiques appliqués au sport, à la santé et à l'industrie. L'entreprise permet aux sportifs de révéler tout leur potentiel, quel que soit leur niveau, grâce à des bases de données enrichies et des programmes d'entraînement sur mesure. En matière de santé, HumanFab propose des bilans et diagnostics fonctionnels, des soins personnalisés et un accompagnement mixant sport et santé. Enfin, spécialiste des interactions homme / produit, HumanFab met son expertise au service des industriels qui souhaitent évaluer scientifiquement les effets de leurs technologies sur l'Homme, développer des nouveaux produits ou concevoir des applications smartphones intelligentes via des programmes R&D externalisés.

[www.humanfab.com](http://www.humanfab.com)

---

## CONTACT PRESSE

VINCENT MOLINÈS / AGENCE 187 COM

[vincent@187com.fr](mailto:vincent@187com.fr)

+33 (0)1 42 93 54 17 / +33 (0)6 61 34 86 43